

Février 2024

## Du solaire dans les campings de Bretagne

Afin de permettre aux campings de maîtriser leurs charges énergétiques, **Enerplan** (syndicat des professionnels de l'énergie solaire), **Atlansun** (réseau des acteurs professionnels de la filière solaire du Grand Ouest) et **UBHPA** (fédération professionnelle des campings de Bretagne) **se sont associés pour faire connaître aux professionnels bretons tout l'intérêt de l'énergie solaire, thermique et photovoltaïque, pour leur activité.**

Source d'énergie gratuite et disponible massivement quand les campings en ont le plus besoin (d'avril à octobre), le solaire permet aux établissements de plein air et de loisirs de maîtriser leurs charges.

### **La chaleur solaire représente un formidable levier de décarbonation pour les campings !**

En camping, la chaleur représente 30 à 50% du besoin énergétique total : eau chaude des blocs sanitaires, des laveries, des piscines et parcs aquatiques.

Les retours d'expérience en Bretagne démontrent que ces besoins peuvent être couverts jusqu'à 60% par le solaire thermique (source UBHPA).

#### Le solaire thermique pour les campings, c'est :

- Une énergie renouvelable et locale, disponible au pic d'activité des campings,
- Une énergie gratuite et stockable, qui permet de maîtriser les coûts et de résister à volatilité des prix du gaz ;
- L'accès à une solution lowtech, autonome et fiable ;
- Le soutien à une filière française et à un marché dynamique.

La stratégie sectorielle du développement solaire thermique est déployée par l'UBHPA en Bretagne, région pilote du « plan camping durable » grâce au soutien de l'ADEME, à l'expertise technique d'Atlansun et à l'appui d'Enerplan, à travers :

- Un accompagnement individuel des gestionnaires de campings qui souhaitent décarboner leur activité grâce à l'énergie solaire ;
- Une animation collective, notamment via la plateforme SOCOL (en accès libre et gratuit), pour faire monter en compétence l'ensemble de la profession sur le sujet de l'énergie solaire : webinaires, formations, visites de sites, retours d'expérience, etc.

L'objectif de cette opération est d'accompagner les campings afin de faciliter et de massifier leur transition énergétique.

### **Mieux maîtriser les coûts et gagner en autonomie grâce au solaire photovoltaïque**

Face à la hausse des prix de l'électricité, doublée d'une prise de conscience environnementale, mènent les gestionnaires de campings à envisager une production d'énergie solaire photovoltaïque sur leurs sites.

Février 2024

Le solaire photovoltaïque pour les campings, c'est :

- Une trajectoire de décarbonation de son activité et un soutien concret au développement des EnR ;
- Le moyen de maîtriser ses coûts et d'alléger sa facture grâce à l'autoconsommation ;
- Un engagement pour l'intérêt général avec l'injection du surplus de production au réseau en basse saison ;
- Une sensibilisation des vacanciers à l'usage de l'énergie, à la sobriété et aux énergies renouvelables, grâce à un investissement très visible.

**Retrouvez les témoignages de Rolande Le Prado, propriétaire du camping de Saint-Cado et Fabrice Etourneau, propriétaire du camping de Kergo, qui sont passés au solaire et font rayonner cette énergie auprès des vacanciers accueillis.**

**Voir la vidéo :** <https://www.youtube.com/watch?v=Oeoz62Liq9E>



**A propos d'Enerplan**

*Créé en 1983, Enerplan est le syndicat des professionnels de l'énergie solaire en France. Enerplan rassemble et représente plusieurs centaines d'entreprises françaises d'électricité et de chaleur solaires, actives sur l'ensemble de la chaîne de valeur.*

*Les entreprises membres travaillent aussi bien à satisfaire des besoins énergétiques locaux - l'énergie solaire alimentant bâtiments ou quartiers en circuit court énergétique - qu'à répondre aux enjeux électriques à l'échelle nationale et régionale.*

*Elles ont également signataires d'une charte éthique qui porte les valeurs de la filière : l'intégrité, le souci de l'intérêt général et de l'équité entre les acteurs, la volonté d'accélérer collectivement la transition énergétique.*



**A propos d'Atlansun**

*Créé en juillet 2012, Atlansun est le réseau regroupant l'ensemble des acteurs professionnels de la filière solaire du Grand Ouest (Bretagne et Pays de la Loire).*

*Notre association regroupe des entreprises du solaire, des collectivités, des établissements de formation et/ou de recherche, des associations. Il regroupe plus de 230 structures du Grand Ouest représentant l'ensemble de la chaîne de valeur du solaire (de la recherche aux maîtres d'ouvrage). La mission d'Atlansun est de contribuer au développement de la part de l'énergie solaire dans un mix énergétique durable sur les territoires du Grand Ouest. Pour ce faire, Atlansun œuvre en favorisant les synergies et en contribuant à l'émergence de projets, au service de tous : entreprises, particuliers, collectivités. L'enjeu derrière son action ? La transition énergétique des territoires.*



**A propos de l'UBHPA**

*L'UBHPA est une organisation professionnelle, membre de la Fédération Nationale de l'Hôtellerie de Plein Air (FNHPA) qui fédère les syndicats départementaux de l'hôtellerie de plein air de Bretagne. Elle est administrée par un conseil d'administration composé de 18 membres, gestionnaires de camping représentant proportionnellement chaque département breton. Actuellement, l'UBHPA compte 420 campings adhérents.*

*Depuis 2020, l'UBHPA accompagne individuellement et collectivement ses adhérents dans la transition écologique. L'analyse individuelle des consommations d'énergie, d'eau ainsi que de la production de déchets permet de trouver des solutions adaptées aux problématiques de chacun, permettant ainsi à chaque gestionnaire d'avancer pas-à-pas tout en étant guidé et suivi. La dynamique collective contribue quant à elle à accélérer et à massifier le passage à l'action à travers des achats groupés, des formations, des visites de sites, ... Depuis 3 ans, ce sont plus de 140 campings bretons qui ont été accompagnés à travers ce « Plan Camping Durable », contribuant ainsi à la transition écologique du tourisme en Bretagne. Ce programme d'action, dont la Bretagne est pilote, a vocation à être déployé au niveau national.*

---

**Contact presse ENERPLAN**

Martine Lauseure (AGM communications)

Tel : 06 15 02 82 60

[media@amgpresse.com](mailto:media@amgpresse.com) / [martine@lauseure.com](mailto:martine@lauseure.com)