

# Filière « Solaire Thermique »

Groupe de travail du 24 mars 2015

Construisons ensemble une communauté de travail en Bretagne

## Rappel des objectifs

---

La réunion du 24 mars 2015 qui s'est tenue à la Communauté d'Agglomération de Lorient a rassemblé une petite trentaine de participants de toute la filière, Maîtres d'ouvrages, bureaux d'études, installateurs... (Cf. liste des participants jointe à ce compte rendu).



### Il s'agissait :

- De bénéficier du retour d'expériences d'ENERPLAN pour alimenter la réflexion
- De valider les apports du premier groupe de travail et les « axes de travail » qui en ressortaient
- D'identifier l'effort, la performance actuelle des actions portées sur ces axes, et de les prioriser
- Pour identifier les « fiches actions » à construire en conséquences

Pour mémoire, ce groupe est le deuxième d'une série de quatre qui se tiendront d'ici octobre 2015. Les deux prochains groupes viseront à définir et consolider les actions opérationnelles à mener sur chaque « axe de travail ».

**A noter dans vos agenda le 4 juin, date de notre prochaine rencontre, pour détailler le contenu des actions.**

La matinée s'est articulée autour de 2 groupes de travail, après présentation du retour d'expérience apporté par Enerplan. Ce compte rendu, en appui des diaporamas présentés, synthétise les apports issus des échanges et des travaux de groupes.

# Apports d'Enerplan

---

Comme l'illustre le diaporama joint, Enerplan a conduit plusieurs opérations pilotes dans d'autres régions qui peuvent inspirer votre action.

Ces actions sont entreprises sous l'effigie SOCOL (pour SOLaire COLlectif), initiative engagée en 2009 avec le soutien de l'ADEME.

Début 2015, SOCOL rassemble près d'un millier d'experts, de professionnels et maîtres d'ouvrage. En appui du fonds chaleur, SOCOL vise à structurer l'offre par la performance et la qualité, et à dynamiser le marché.

Les principaux objectifs de SOCOL :

- Développer le savoir-faire des acteurs de la chaleur solaire collective
- Structurer l'offre par la performance et la qualité
- Consolider la confiance des maîtres d'ouvrage et développer de nouvelles opportunités (réseaux de chaleur, industrie...)
- Poursuivre la baisse du coût global du kWh STColl

Pour ce faire, trois axes forts sont privilégiés et mis en œuvre dans le cadre de l'initiative SOCOL :

**Un axe technique**, qui a pour objectif principal la fiabilisation des projets sur l'ensemble de la chaîne, de la conception à l'exploitation en passant par le dimensionnement et l'installation. Il intègre le développement et l'élaboration de nouveaux outils :

- Création d'une base de données des ratios de référence des besoins d'ECS
- Révision et enrichissement de la schémathèque
- Élaboration de recommandations sur le suivi connecté des installations
- Élaboration d'un guide d'usage du solaire thermique dans le moteur de calcul RT2012.
- Refonte du logiciel SOLO avec des fonctionnalités avancées
- Création d'un guide "Réussir son projet en solaire thermique collectif"
- Déploiement avec Qualit'EnR, de la qualification STColl pour les installateurs
- Évaluation de nouvelles technologies

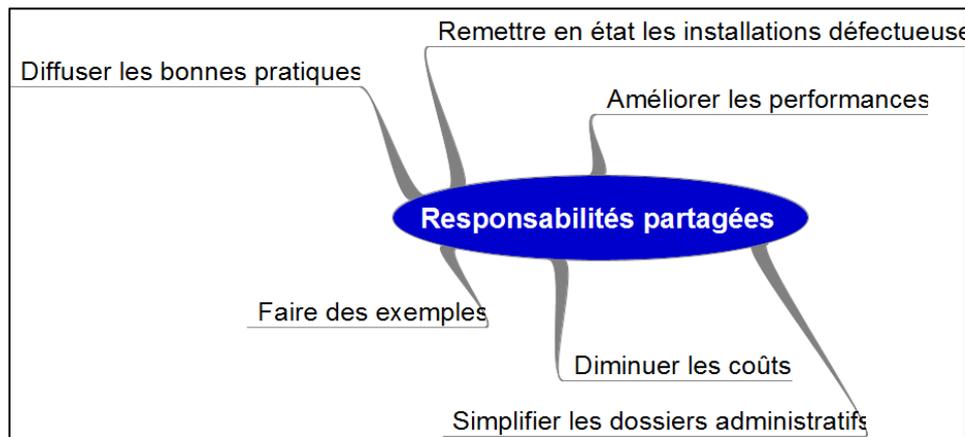
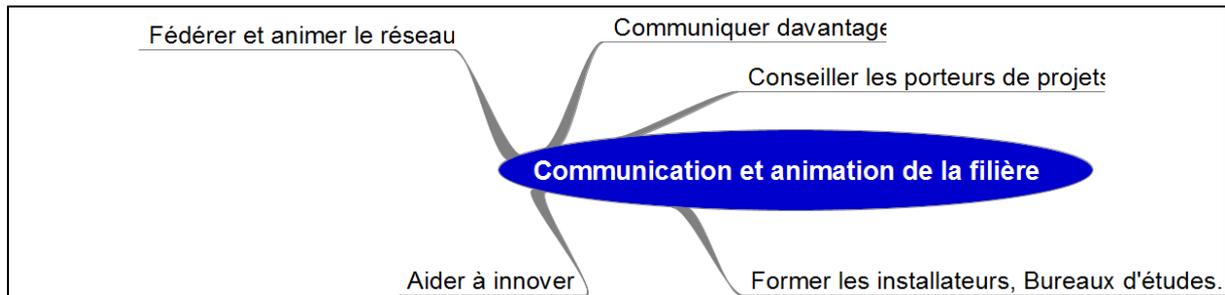
**La vulgarisation** est le deuxième axe fort, elle a pour objectif d'accélérer la diffusion des outils SOCOL (notamment le nouveau guide du commissionnement en STColl) et la visibilité des actions structurantes.

Enfin **des actions en région**, privilégiant la proximité avec les acteurs terrain au travers notamment de journées rencontre et information à destination des professionnels (maîtrise d'ouvrage et filière). Ces actions pourront redonner confiance dans le solaire thermique collectif et permettre de développer la montée en compétence de la filière (formations, qualifications RGE...).

Autant de pistes qui pourront nourrir la réflexion des prochains groupes de travail pour formaliser les actions opérationnelles à conduire.

## Axes de travail

Les travaux du précédent groupe de travail sur Rennes ont fait ressortir les deux axes de travail suivants



Cette synthèse des apports a été validée par les participants. Elle a servi de support tout au long de la matinée de travail.

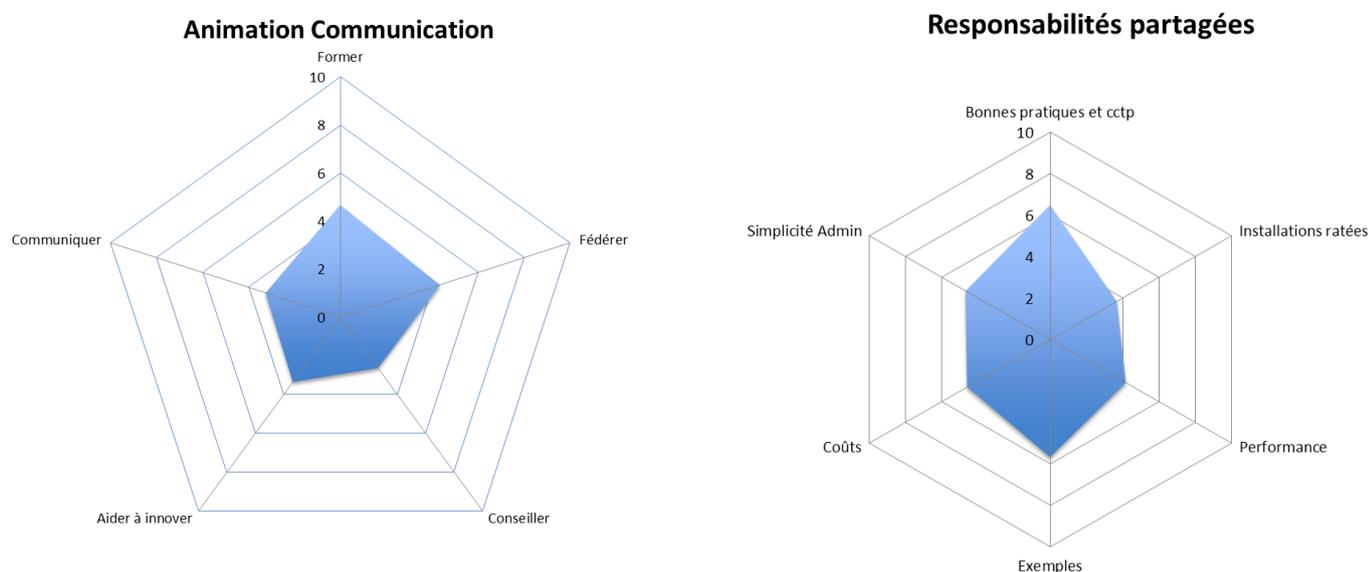
A noter l'enjeu de la Réglementation Thermique et la demande du groupe de faire remonter à l'échelon national les difficultés qu'elle engendre pour le développement des solutions de solaire thermique.

## La performance actuelle des actions

A partir de cette présentation synthétique, et pour évaluer l'état initial des actions en cours, les participants se sont répartis en deux groupes pour définir la performance actuelle des différents axes.

Chaque groupe a travaillé sur un des axes : soit « animation communication », soit « responsabilités partagées ».

**Le classement ci-dessous présente la moyenne des notes attribuées en séance par chaque participant sur chaque diagramme (le détail des moyennes et écarts types est disponible en fin de document).**



**Premier enseignement :** on ne part pas de rien !

**Second enseignement :** visiblement moins d'efforts (ou de ressources) actuellement sur l'axe animation/communication que sur celui des responsabilités partagées

### Dans le détail

- **En matière d'animation / Communication :**
  - Ressortent assez clairement l'absence de conseils, de communication et d'aide à l'innovation
  - L'axe Fédérer est un peu mieux doté, du fait du lancement de l'étude en cours, de l'existence de relations entre bureaux d'études et d'une bonne relation Ademe pour

les acteurs présents autour de la table. L'absence d'animation à l'échelle nationale est en regretée.

- La Formation est celui qui réunit le plus de points, grâce à de la matière déjà existante, et quelques pilotes identifiés aux niveaux Bureaux d'études et installateurs
- Le rôle de Conseiller devrait être porté par un acteur neutre, indépendant et compétent attendu aux côtés de l'Ademe
- La réussite de la communication passera par la construction d'un plan de communication, identifiant les cibles, les messages que l'on souhaite faire passer, les effets attendus, les vecteurs.
- La thématique « aide à l'innovation » fait ressortir les difficultés de l'émergence de projets innovateurs de la part des maîtres d'ouvrage, compte tenu des difficultés déjà rencontrées sur les installations classiques. Cela souligne le besoin de communication.

- **En matière de responsabilités partagées**

- L'état des lieux souligne d'abord l'enjeu de réhabilitation des installations « ratées ». La note reste très basse, malgré un écart type élevé, qui exprime un décalage entre des acteurs qui ont une vision globale de la filière plombée par ces contre références, versus des bureaux d'études fiers du travail qu'ils ont réalisé et du fonctionnement des installations qu'ils ont dimensionnées. Les questions à travailler : comment, qui, quoi, avec quels ressources ... ?
- Les bonnes pratiques recueillent le plus de points, grâce à la matière déjà existante (type Socol...) qu'il faut en revanche mieux mettre à disposition
- Dans ce top classement apparaissent ensuite les exemples, qui soulignent l'existence d'installation en fonctionnement que l'on pourrait dès à présent montrer et sur lesquelles il serait possible de communiquer
- Coût : le groupe souligne l'amélioration au niveau matériel, la difficulté sur la main d'œuvre et l'installation, et le différentiel final avec une énergie française peu chère comparée à d'autres pays. Les coûts bretons seraient finalement très comparables à ceux d'autres pays européens
- Performance : les participants alertent sur les dispositifs GRS trop lourds pour les petits dossiers... Un premier pas serait une obligation d'étude de faisabilité pour avoir les aides ?

## Les priorités

Suite à cet état des lieux, les deux groupes ont travaillé à prioriser les actions.

Pour ce faire, dans chaque groupe, les participants ont positionné toutes leurs actions dans la matrice suivante :

		URGENCE		
		+++	++	+
IMPORTANCE	+++			
	++			
	+			



Ce classement a permis d'identifier les actions prioritaires de chaque axe en totalisant sur chacun le nombre de points selon la grille suivante :

		Urgence		
		+++ = 3	++ = 2	+ = 1
Importance	+++ = 3	6	5	4
	++ = 2	5	4	3
	+ = 1	4	3	2

## Il en ressort pour l'Axe « Animer et communiquer »

Action	« Score » priorité	Pour mémoire, rappel « score » état des lieux
Communiquer	54	3,25 /10
Conseiller	50	2,63 /10
Former	48	4,67 /10
Fédérer	46	4,33 /10
Aider à innover	39	3,38 /10

La communication et le conseil ressortent particulièrement, suivis de la formation.

Pour renforcer la cohérence du contenu de cet axe, nous proposons d'inclure les actions de « formation » et « d'innovations » aux objectifs de « performance » qui apparaissent dans le second axe.

## Il en ressort pour l'Axe « responsabilités partagées »

Action	« Score » priorité	Pour mémoire, rappel « score » état des lieux
Remise en état des installations « défectueuses »	51	3,67
Règles de bonnes pratiques et cctp	50	6,50
Valoriser des exemples	45	5,67
Performance	42	4,17
Coûts	42	4,58
Simplification administrative	39	4,67

Un classement qui résonne aux enjeux d'image de la filière.

Nous sommes ici tentés de retenir particulièrement

- le besoin de réhabilitation des installations défectueuses
- les enjeux d'amélioration de la performance
- la gestion des coûts

Les règles de bonnes pratiques nous sembleraient pouvoir rejoindre les enjeux de performance.

Comme expliquer ci-dessus, nous proposons donc aussi d'étoffer cet axe performance en y ajoutant les actions de « formation » et d'innovation initialement positionnées dans l'axe « communication/animation ».

A contrario, l'enjeu de « valorisation des exemples » nous semblerait pouvoir rejoindre ce premier axe de communication.

## Structuration proposée du plan d'action

A la lecture de ce travail, nous proposons ainsi le canevas suivant de plan d'action. Cette structuration doit se comprendre comme un support d'échange à valider avec les acteurs de la filière.

Axe	Fiches actions	Rappel du verbatim capitalisé au cours des différentes rencontres, qui traduit les orientations à opérationnaliser
<p><b>« animer communiquer »</b></p> <p>= Promouvoir l'offre ? Faciliter la mise en marché ?</p>	<p><b>1) Communiquer</b></p>	<p><b>Cibler, Mobiliser</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- associer les point info énergie... toucher les décideurs, politiques, maîtres d'ouvrages... toucher les architectes... organiser des visites d'installations et de chantiers... un mail par semaine à la filière ... sensibiliser les enfants...</li> </ul> <p><b>Mettre en forme</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- des fiches produit marketées, qui rassurent et donnent envie ...</li> </ul> <p><b>Montrer des exemples</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Peu de dossiers prévus pour 2015 = les soigner pour en faire des références ... valoriser les installations qui fonctionnent aujourd'hui, le faire savoir ...</li> </ul>
	<p><b>2) Conseiller</b></p>	<p><b>Aider les porteurs de projets :</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- un tiers neutre qui guide, épaulé, contrôle...</li> </ul>
	<p><b>3) Fédérer</b></p>	<p><b>Animer le réseau</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- favoriser l'interconnaissance, consolider le réseau, se connaître entre professionnels, ... identifier une porte d'entrée crédible pour le client, un interlocuteur référent...un « breizh sun »...</li> </ul>

<b>« responsabilités partagées »</b> = Développer la qualité ?	1) Réhabiliter	- Quels systèmes envisageables pour aider à réhabiliter les « casseroles » ...
	2) Augmenter la performance	<b>Tenir les promesses</b> - Système de commissionnement .... Garantie de Résultats Solaires ... pédagogie et information vers l'utilisateur des informations à suivre... parler avec les mêmes unités ... utiliser un protocole de communication unifié comme deltasol ... <b>Diffuser les bonnes pratiques</b> - Des règles de l'art définies et respectées... un livre blanc des bonnes pratiques... généraliser les retours d'expériences et les ratios de Socol pour le neuf ... Ne pas dimensionner sur la base de la RT 2012 ... des cahiers des charges qui vont jusqu'à l'exploitation... des installations simples, avec des schémas clairs et accessibles auprès des fabricants... <b>Former</b> - les installateurs, bureaux d'études, ... faire le lien avec les OPCA ... <b>Aider à innover</b> - identifier les enjeux d'avenir
	3) Diminuer les coûts	- Un coût matériel en baisse ... un coût main d'œuvre élevé ... par manque de chantiers ... avoir la visibilité sur le potentiel en Bretagne ... chercher des économies d'échelles ...
	4) Simplifier les dossiers d'aide	- Des dossiers moins contraignants ...

En grisé, la priorité des priorités ?

## Annexes

---

Détail des moyennes et écart type pour l'évaluation de la performance actuelle des deux axes par les groupes de travail

### Axe Animer et communiquer

	Former	Fédérer	Conseiller	Aider à innover	Communiquer
Moyenne sur 10	4,67	4,33	2,63	3,38	3,25
Ecart type	0,87	1,32	0,92	1,69	1,28

### Axe responsabilités partagées

	Bonnes pratiques et cctp	Installations défectueuses	Performance	Exemples	Coûts	Simplicité Admin
Moyenne sur 10	6,50	3,67	4,17	5,67	4,58	4,67
Ecart type	1,51	2,53	2,04	1,92	1,88	1,37